

誰も教えてくれやしないレビュー記事を上位表示させる超簡単な方法をギザ暴露します！【新生・楓】

著作権について

「誰も教えてくれやしないレビュー記事を上位表示させる超簡単な方法をギザ暴露します【新生・楓】」

(以下、本教材と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の使用に関しては、以下の点にご注意ください。

本教材の著作権は【新生・楓】にあります。

【新生・楓】の書面による事前許可無く、本教材の一部または全部をあらゆるデータ蓄積手段(印刷物、電子ファイルなど)により、複製、流用および転売(オークション含む)することを禁ず。

使用許諾契約書

本契約は、本教材を受け取った個人・法人(以下、甲と称す)と【新生・楓】(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取り、パッケージを開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的

乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは固く禁ず。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 契約の解除

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第4条 責任の範囲

本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

第5条 例外

乙から購入者特典などで、許可を得た甲は、本教材の再配布権があるものとする。

目次

はじめに	5
レビュー記事を上位表示させるメリットとは？	6
検証結果 & 証拠画像	7
ソーシャルブックマークの利用	10
ソーシャルブックマークの利用 応用編	19
ソーシャルブックマークをする上で 最も重要なコツ	25
おまけのSEO対策	27
さいごに	28

はじめに

この度は、私のレポートをダウンロードして頂き誠に有難うございます。
レポート作成者の【新生・楓】(男)と申します。



よくヤ　ザですか？って聞かれますが、
ヤ　ザではありません(笑)
見た目は怪しいですが、本当は優しい優しいお兄さんです^^

年齢は……サバ読んだらダメ！！って
他のアフィリエイトさんに言われます。
詳しいことはプロフィールをご覧ください。

【新生・楓】って誰だ！？って思われた方は、
プロフィール <http://1nextstage.com/profile>

レビュー記事を上位表示させるメリットとは？

早速、「レビュー記事」という表現を使っていますが、このレポートを読まれている時点で、レビュー記事とは何ぞやということはお分かりになっていると思いますので改め説明することはしません。

レビュー記事を検索エンジンで上位表示させることで、言うまでもなく、濃いアクセスがレビュー記事に流れ込み勝手に売れていくということが起きようになります。

実際のところ、レビュー記事を上位表示させるために多くのアフィリエイトが、SEOというものを意識していないので少し、SEOを意識して対策を講じれば検索エンジンで1位とまでは言いませんが、1ページ目までには、ほぼ表示させることができます。

あと、このレポートを実践するにあたって

- ・ SEOという言葉は特に気にせず、受け身にならないで下さい。
- ・ 少し実践するだけなので面倒臭がらないで下さい。
- ・ **実践したからといって、検索エンジンで必ず上位表示されると保証するものではありませんし、このレポートに書かれている内容を実践することで、レビュー記事が圏外に飛んでしまったとしても一切の責任を負えませんので予めご了承下さい。**
- ・ 私自身が今まで実践してきた中で検索エンジンにスパムと思われない程度の方法で上位表示を狙いますので、上記に書かれた内容を深く考えることは無いかとも思います。

検証結果 & 証拠画像

ここでは、先に論より証拠ということで
このレポートの後ほどに書かれている方法を実践することで
検索エンジンの Google で上位表示されているものをお見せします。

複数紹介しますが、証拠とかどうでも良いから内容を知りたいって方は
飛ばして頂いて構いません。



「WEBバナー指南書 レビュー」で 2位表示。

Google 劇動 レビュー 検索 検索オプション
表示設定

ウェブ 検索ツールを表示

劇動 レビューの検索結果 約 115,000 件中 1 - 10 件目 (0.30 秒)

インスタント・アフィリエイトパッケージ「劇動」最強評価レビューと感想! (4) (X) 2回閲覧 - 6月19日
 インスタント・アフィリエイトパッケージ「劇動」最強評価レビューと感想を実践レビューでお伝えします。
 team-doragen.com/gakidou/index.html - キャッシュ - 類似ページ ->

ネットで初心者が見てアフィリエイトでカッポリ稼ぐ方法 風流 (4) (X) 2回閲覧 - 6月19日
 インスタントアフィリエイトパッケージ「劇動」リーマンさんの実績をご覧ください。インスタントアフィリエイトパッケージ「劇動」とはどんな素材なのか簡単に説明しますね。(レビューは本素材が手に入ってからです。)(私は既に購入済みです。)...
 1nextstage.com/2009_03_08-222 - キャッシュ - 類似ページ ->

インスタント・アフィリエイトパッケージ「劇動」レビュー&購入者特典 (4) (X)
 インスタント・アフィリエイトパッケージ「劇動」最後に私のこのレビューが役立つからと言って、私から購入する必要はありません。でも、この「劇動」にだけ他の購入者様特典にはない特別特典を付加させて頂きます。...
 1nextstage.com/gakidou_renew - キャッシュ - 類似ページ ->

2位表示

「劇動 レビュー」で 2位表示。

Google 4ステージPPC レビュー 検索 検索オプション
表示設定

ウェブ 検索ツールを表示

4ステージPPC レビューの検索結果 約 35,400 件中 1 - 10 件目 (0.57 秒)

4ステージPPCレビューと特典 | アフィリエイト自動化マニュアル (4) (X) 11回閲覧 - 3月26日
 4ステージPPCレビューと特典 2009年03月07日 今までかなり売はメルマガやメール相簿では。「物販PPCを実践したいなら迷わず... 4ステージPPCレビュー。この素材ですが... 実は3回くらい購入したのですが。あの物販PPC最高峰素材のPPC...
 lawsanz.net/cat17/ppc.html - キャッシュ - 類似ページ ->

4ステージPPCレビュー&購入者特典 評価 感想 トピック: @nifty (4) (X) 6回閲覧 6月19日
 2009年3月14日 ... 「ニュース ブログ」4ステージPPCレビュー&購入者特典 評価 感想! みんなで最新の話題を作るニフティの参加型情報サイトトピック。
 topic.nifty.com/topic_detail/indexit/blog/...comment - キャッシュ - 類似ページ ->

PPC アフィリエイト
 PPCアフィリエイト 必見
 PPCアフィリエイト 完全攻略
 taku351219 nobody.jp

2位表示

「4ステージPPC レビュー」で 2位表示。



「ランボー！ レビュー」で 2位表示。



「ランボー！禁断の携帯アフィリエイトツール レビュー」で 2位と4位表示。

ソーシャルブックマークの利用

論より証拠ということで、証拠画像をお見せしましたが、1位表示がなかったのですが……まァ、そここのところは気にしないで下さい。

言い訳しますと、毎日順位が変動しますので、今回は偶々(たまたま)、1位表示がなかった。ということにしておきましょう。

証拠画像を見て、鋭い方だと何かに気づいた人もおられるかもしれません。何だと思いませんか？

ってクイズじゃないので、早速、答えを。

ソーシャルブックマークを利用している！

はぁ？
そんなの知ってるよ。読んで損した。
なんて思わないで下さいね。

最後まで読み続けて下さい。

私は全てのレビュー記事において、ソーシャルブックマークをしています。

ソーシャルブックマークとは

ソーシャルブックマークとは、ネット上でするお気に入り追加だと思って下さい。本来であれば、Internet Explorer とか Firefox などのブラウザを使ってブックマーク(お気に入り追加)をします。

ソーシャルブックマークで有名なところを少しだけ紹介しておきます。

Fc2 ブックマーク	: http://bookmark.fc2.com/
イザ！ブックマーク	: http://www.iza.ne.jp/bookmark/
@nifty トピックイット	: https://topic.nifty.com/login
Livedoor クリップ	: http://clip.livedoor.com/
Choix	: http://www.choix.jp/
Buzzurl	: http://buzzurl.jp/

他にも色々ありますがこのぐらいにしておきます。

何故、ソーシャルブックマークをすることでレビュー記事を上位表示させることが出来るのか？

それは、ソーシャルブックマークというサービスとページランク が関係しています。

ページランクというのは、google が独自に行っているブログやサイトの評価です。ランク分けは、1 ~ 10 で分けられていて数字が高ければ高いほど google からの評価が高いということになります。

個人ブログだと、4 あれば凄いです。

芸能人ブログとかになると、5 とか 6 もあります。

6月20日現在の各ソーシャルブックマークのページランク

Fc2 ブックマーク	:	6
イザ! ブックマーク	:	5
@nifty トピックイット	:	5
Livedoor クリップ	:	6
Choix	:	5
Buzzurl	:	7

このように軒並み、**5以上**のサイトになります。
当たり前のことですが、ページランクの高いブログやサイトから
自分のブログやレビュー記事に被リンクがあるのは望ましいことです。

しかもソーシャルブックマークを使った場合、この被リンクが
一方的な被リンクとなるので、
尚良いのです。

ソーシャルブックマークを利用したことの無い人のために
実際に利用してみます。

私のレビュー記事を使って、ソーシャルブックマークをしますので
知らない人は、じっくり読んでソーシャルブックマークに慣れるようにして下さい。

イザ！ブックマーク : <http://www.iza.ne.jp/bookmark/>

今回は、イザ！というソーシャルブックマークを利用します。
ではいきます。





会員登録は簡単・無料

世界のニュースから身近な話題まで、ニュースとブログでもっと知る!!

ニュースとブログで作る新機軸の双方向型情報サイト「イザ!」。
産経新聞グループ4媒体によるバラエティに富んだニュースすべてにブログをトトラックバックでき、ブックマーク・イザ語辞典編集など、さまざまなサービスをご利用いただけます。

ステップ1 会員情報入力 | **ステップ2** 確認メール送信 | **ステップ3** 会員登録完了

希望するイザ!IDとパスワードを入力してください。
4~15文字以内、半角英数小文字、「-」(ハイフン)
http://「イザ!ID」.iza.ne.jpがブログのURLになります。例:iza0120.izatarou

イザ!ID

パスワード

メールアドレス

メールアドレス(再入力)

メールマガジン 受け取る 受け取らない

画像認証コード

会員規約 規約に同意します

イザ！会員登録の確認

イザ！ To 自分

詳細を表示 21:20 (0分前)

testdesu100 さん

イザ！会員登録の申し込み、ありがとうございます。

以下のURLをクリックすると会員登録が完了します。

<http://www.iza.ne.jp/register/complete/testdesu100/35F24007A0662420/>

※イザ！会員登録の手続きをした覚えのない場合、このメールは破棄して下さい。

繰り返し同様のメールが送られてくる場合は、こちらからお問合せ下さい。

<http://www.iza.ne.jp/inquiry/>



ブログで読めるニュースサイト

ログイン | イザ!には | ヘルプ | RSS一覧

testdesu100さん(マイページ)
ログアウト

ホーム | ニュース | ブログ | **ブックマーク** | サブ | 女子部

会員登録は
簡単・無料

世界のニュースから身近な話題まで、ニュースとブログでもっと知る!!

ニュースとブログで作る新視軸の双方向型情報サイト「イザ!」。
産経新聞グループ(産経)による「ラエティ」に富んだニュースすべてにブログをトラックバックでき、ブックマーク・イザ!語辞典編集など、さまざまなサービスをご利用いただけます。

ステップ1 会員情報入力

ステップ2 確認メール送信

ステップ3 会員登録完了

イザ！会員登録を完了しました。





すべてのカテゴリ | カテゴリカテゴリ | ニュースカテゴリ

ページを推薦 | ランキング

ページの情報を編集する

ページの情報を入力してください

入力

URL	http://nextstage.com/yumerita_review01
タイトル※必須	夢リタ レビュー 購入者特典
説明※必須	夢リタというアフィリエイトに関する簡材の詳しいレビューを書いています。
カテゴリ※必須	ニュース > IT > ITビジネス
タグ	夢リタ レビュー 購入者特典
注意事項	ガイドラインに同意の上、登録を進めてください。 ガイドラインを見る
<input type="button" value="登録"/>	

ブックマーク検索

ページを推薦する

すべてのカテゴリ

カテゴリカテゴリ

ニュースカテゴリ

人気のタグで選ぶ

ファッション 求人 ブログ 転職 販売 口コミ RSS 価格 画像 楽天 ランキング 通販 無料 激安 パイト 格安 ブランド 比較 効果 仕事 バッグ 方法 人気 アルバイト 情報 ショッピング 動画 ダイエット 大阪

YouTube

ヘルプ

簡単ブックマーク機能について

ブラウザにこの機能を組み込むと、閲覧中のWEBサイトを簡単にイザ!ブックマークに追加できるようになります。

イザ!ブックマークアイコンについて

あなたのブログやWEBページにイザ!のブックマークアイコンを搭載しませんか?

[ブックマークトップへ戻る](#)



これでソーシャルブックマークが出来ました。
思ったより簡単でしたか？

それで上記画像の**青丸枠**を見てみると、

<http://www.iza.ne.jp/bookmark/315283>

となっています。

イザ！ブックマークの <http://www.iza.ne.jp/bookmark/>
ドメイン下から被リンクを貰えましたね。

イザ！ブックマークのページランクは : 5

これでソーシャルブックマークの利用方法については終わりにして
応用編に入っていきます。

ソーシャルブックマークの利用 応用編

ここまで説明してきた部分は、簡単に出来ますが、実際のところ、このソーシャルブックマークは面倒なのでやっている人はごくごく限られています。ここまでの部分だけでもやっておけば、全然変わってくるはずですよ。

では、ソーシャルブックマークの応用編にいきます。
率直に言ってしまうと、ここまでの内容は知っていて当たり前な内容です。でもやっていない人が少ないってことです。

応用編では、何をするかというと
検索エンジンに自作自演だと思わせないように工夫し、
ソーシャルブックマークを絶妙な具合に増やしていき徐々に
レビュー記事を上位に持っていくのです。

自作自演って？
と思われた方のために。

本来であれば、ソーシャルブックマークは自宅のPCが触れないときや自宅以外のPCを触る機会があるときのために、好きなブログ、サイトをネット上でソーシャルブックマークしておくのですが、
今回の場合、そういう目的は一切無く、上質な被リンク欲しさに自作自演でレビュー記事に被リンクを貼ります。

この自作自演ってところが、検索エンジンにバレると好ましくなく、もしバレると上位表示から一気に圏外に飛ばされることもしばしばあります。

圏外に飛ばされるという表現がどういう意味が分からない人のために、
下記画像を見て頂けますか。

No.	サイト名	URL	キーワード	登録日時
6	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	ネット 稼ぐ 方法	09/01/01 1...
7	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	アドセンスでシステムチックに稼ぐ最速地帯書 レビュー	09/01/01 1...
9	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	ブログ・メルマガアフィリエイト プラチナパッケージ レビ...	09/01/01 1...

日付	順位	変動	件数	順位	変動	件数	インデッ...	変動	被リン...	変動	インデッ...	変動	被リン...	変動
2009-04-10 22...	-	-	-	29 ↓ -2		108,000	0 - 0		0 - 0		224 ↑ 5		51 - 0	
2009-04-07 13...	-	-	-	27 - 0		25,300	0 - 0		0 - 0		219 ↑ 1		51 ↑ 1	
2009-04-06 23...	-	-	-	27 ↓ -		108,000	0 - 0		0 - 0		218 ↓ -		34 ↑ 4	
2009-03-30 17...	-	-	-	11 - 0		25,400	0 - 0		0 - 0		230 ↓ -2		30 ↓ -2	
2009-03-29 16...	-	-	-	11 ↑ 1		25,600	0 - 0		0 - 0		233 ↓ -		32 - 0	
2009-03-27 11	-	-	-	12 ↓ -4		25,900	0 - 0		0 - 0		243 ↑ 7		32 ↓ -1	

これは、**検索順位チェックツール**というもののなのですが、
3月30日は、google で11位に表示されていたレビューページが
4月6日以降には、27位となっています。

27位ってことは、検索エンジンから訪問する人は極めて少ないです。
検索結果で3ページ目まで見る人ってなかなかいないので。

上記画像の時は、確か調子に乗ってソーシャルブックマークを3個ぐらいしたはずですが(笑)

6月17日現在は、9位に表示されています。

No.	サイト名	URL	キーワード	登録日時
6	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	ネット 稼ぐ 方法	09/01/01 1...
7	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	アドセンスでシステムチックに稼ぐ最速地帯書 レビュー	09/01/01 1...
9	ネットで初心者歓迎し...	http://nextstage.com/	ブログ・メルマガアフィリエイト プラチナパッケージ レビ...	09/01/01 1...

日付	順位	変動	件数	順位	変動	件数	インデッ...	変動	被リン...	変動	インデッ...	変動	被リン...	変動
2009-06-17 10...	-	-	-	9 - 0		23,000	0 - 0		0 - 0		286 ↑ 2		30 ↑ 1	
2009-06-16 11...	-	-	-	9 ↑		101,000	0 - 0		0 - 0		284 ↓ -2		29 ↓ -1	
2009-06-15 11...	-	-	-	27 ↑		23,400	0 - 0		0 - 0		286 ↓ -		30 - 0	
2009-06-14 08...	-	-	-	29 ↓		23,800	0 - 0		0 - 0		325 ↑ 7		30 - 0	
2009-06-13 10...	-	-	-	13 ↑		23,800	0 - 0		0 - 0		262 ↓ -		30 - 0	
2009-06-11 14	-	-	-	15 ↓ 2		27,400	0 - 0		0 - 0		471 ↑ 1		30 ↓ -	

調子に乗ってソーシャルブックマークしたのがキッカケで順位が一気に下がったのかと思い、一度全てのソーシャルブックマークを削除して再度、1つだけソーシャルブックマークしてみたところ、元通りになったわけです。

それで、ソーシャルブックマークをあの手この手を使って検証してみた結果、どうなったかと言うと、下記画像のようになりました。

日付	順位	変動	件数	順位	変動	件数	インデッ...	変動	検索リン...	変動	インデッ...	変動
2009-06-17 10...	1	↑	0	7,600	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓
2009-06-16 11...	1	↑	2	7,550	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓
2009-06-15 11...	3	↓	0	7,590	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓
2009-06-14 08...	3	↑	2	8,290	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓
2009-06-13 10...	5	↑	2	8,700	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓
2009-06-11 14...	7	↑	1	8,570	0	↓	0	↓	0	↓	0	↓

「ランボー！ 禁断の携帯アフィリエイトツール レビュー」

6月11日は、7位表示だったのが
6月17日は、1位表示になりました。
(検索順位チェックツールは多少の誤差があります。)

つまり、今のところは
レビュー記事においては、ソーシャルブックマークを上手く使うだけで
検索エンジンで上位表示を狙えるってことです。

あくまで、検索エンジンに自作自演がバレないようにですよ。

あ……検索順位チェックツールはレポートスタンドのメルぞうに登録されているので、ご紹介しておきます。

<http://mailzou.com/get.php?R=25915>

では、ソーシャルブックマーク応用編のキモに入っていきますか。

色々なソーシャルブックマークがあるのですが、私が今まで使ってきたなかで、検索エンジンで上位表示をされるもので一番多いソーシャルブックマークは、ダントツで……コレ言っているのかな……。まあいいや。

@nifty トピックイット

です。

@nifty トピックイットはページランク自体は、5ですが、
どうやら、検索エンジンでは上位表示される割合が非常に高いことが分かりました。

例えば、下記画像の2つは私が@nifty トピックイットで実際に
ソーシャルブックマークしているものです。



「4ステージPPC レビュー」



「ランボー！ レビュー」

だから最初にソーシャルブックマークを使うのは、私であれば、@nifty トピックイットで決まり。

その次に上位表示されやすいのが、

- ・ イザ！ブックマーク
- ・ Buzzurl

辺りです。

この3つを私は重点的に利用しています。

それでこれから先が、最も重要なのでしっかり読んで下さい。

ソーシャルブックマークをする上で最も重要なコツ

ここまで読んで、まさかとは思いますが、
@nifty トピックイット、イザ！、Buzzurl を使って、
2個3個とソーシャルブックマークしたら良いと思っているアナタ。

アウト—————！！

そんなこと一気にしたら、間違いなく上位表示されない。
最悪な場合、検索エンジンに一切表示されなくなる。

じゃあどうすれば良いのか。

それは、ごくごく簡単で以下の3つを実践するだけです。

- 1、 ソーシャルブックマークする時は、同じIDを使うのではなく、
また新たにIDを取得し、ソーシャルブックマークをする。
- 2、 レビュー記事以外にも適当にどこかのサイトやブログを
数件或いは数十件ソーシャルブックマークしておく。
- 3、 1日に3件以上のソーシャルブックマークはせず、
間は、半月程度空ける。 出来れば、1ヶ月が好ましい。

1、は検索エンジンに自作自演だということをバレないようにするため

1つのIDで1つのレビュー記事にして下さい。

偶(たま)に、2つ3つとレビュー記事を同じIDでソーシャルブックマークする人を見かけますが、アレはどう考えても、検索エンジンからすればオカシイって思うはずです。普通に考えれば分かりますが、何で同じドメインの記事ばかりブックマークしてんだよ。ってなりますよね。

2、は自分のレビュー記事だけソーシャルブックマークするのではなく

他のブログやサイトを同時にブックマークすることで、自然なソーシャルブックマークを装うためです。5～20件ほど適当にどこかのサイトをブックマークすると良いです。

3、は当たり前のことですが、1日とか2、3日で何件もソーシャルブックマークがあれば

検索エンジンもオカシイって思うわけです。上にも書きましたが、出来れば

1ヶ月程度空けるのが望ましいです。

1ヶ月空けてからソーシャルブックマークする時は、また違うIDを取得してソーシャルブックマークをするようにして下さい。

結論として

1つのレビュー記事に対して、ソーシャルブックマークは、

1ヶ月に1回程度とし、違うIDを使い

あくまで普通にソーシャルブックマークを利用しているように見せるために

レビュー記事以外の、他のサイトやブログを適当に数件或いは

数十件ソーシャルブックマークする。

おまけのSEO対策

ちょっとしたテクニックと言いますか、おまけ的な内容ですが、レビュー記事を書くときにSEOを意識した書き方をお教えいたします。

レビューを書くときに 商材名などの重要なキーワードに strong タグを利用している人は多く見かけます。

しかし、strong タグを使ったテキストリンクはあまり見かけないです。検索エンジンは、テキストリンクも重要視すると考えられています。それ故、レビュー記事内に商材名などの重要なキーワードに「strong タグ + テキストリンク」とすることで、さらにSEO的に強くなるはずですが、

「考えられている。」とか「はず。」

という表現を使うのは、SEOに正解は無いからです。検索エンジンの詳しいアルゴリズムは、Yahoo や Google の特別な人しか知り得ない情報になりますので、あくまで予想をして、皆、SEO対策を施そうとしているからです。

えっと、テキストリンクというのは、HTML文で書くと下記のようになります。

` レビュー`

こんな感じで、「strong タグ + テキストリンク」とすることで Strong タグを使っただけのSEOより効果的？なSEO対策が出来ます。

【新生・楓】の参考レビュー 「strong タグ + テキストリンク」に注視
http://1nextstage.com/rambo_review

さいごに

ここまでお読み頂いている方、有り難う御座います。
今回のレポートを何故作ったかと言うと、

んーーーーん、どうもレビュー記事を上位表示させよう！って
いうアフィリエイトさんが少ない？
って感じたからです。

実際のところ、レビュー記事ぐらいであれば少しSEOを施せば
検索結果の1ページ目に出すことは比較的、容易なんです。
でも、やっている人が少ない。

何故、やらないのか。

やり方が分からない。
面倒だから。

これでしょう。

やらないより、やった方が良いに決まっています。
しかも、このレポートに書いた内容であれば数分もあれば
出来てしまう内容です。

この地味な作業等を、色々やっていくことでアクセスが集まって
だんだん立派なブログに育っていくと私は思います。

面倒なのは一瞬です。
このレポートをしっかりと読んで行動して下さい。

検索エンジンの検索結果の1ページ目にレビュー記事を表示させるのが、こんなにも簡単だったのか。と思うはずです。!

考えているだけ無駄です。
考えている暇があったら、キーボードを叩き、マウスを動かすんです。

そうと分かったら、早速
作業に取り掛かって下さい^^

このレポートに書かれている内容で
ご意見・感想・質問など、御座いましたらお気軽にご連絡下さい
<http://1nextstage.com/message.html>

私のメルマガについて少しだけ紹介しておきます。
メルマガ内では、普段お見せしない私であったり、
メルマガ読者様限定の極秘無料レポート、さらには
メルマガ読者様限定のアフィリエイトオファーなど他のメルマガとは
少し違った、パンチの効いたメルマガを発行していますので、
ここまで読んでいる人だけで良いので、是非とも購読下さい。

<http://www.mag2.com/m/0000270991.html>

(購読解除はいつでも出来ます。)

それでは、この辺りで失礼いたします。
最後までお読み頂き、有り難う御座いました。



著者 : 【新生・楓】(男)

メインブログ : <http://1nextstage.com/>

お問い合わせ : <http://1nextstage.com/message.html>

メルマガ : <http://www.mag2.com/m/0000270991.html>